



## WAS IST MARKTSCHWÄRMER?

Mit der Kombination aus Online-Shop und Bauernmarkt bringt *Marktschwärmer* Verbraucher und Erzeuger bester, regionaler Lebensmittel auf einem ganz neuen Weg zusammen: Der Kunde bestellt und bezahlt online. Die Bestellung holt er einmal pro Woche bei einem Regionalmarkt in seiner Nachbarschaft ab. Dort treffen sich Kunden und Erzeuger persönlich zur Übergabe und zum Austausch.

*Marktschwärmer* als innovatives, soziales Unternehmen stellt die Online-Plattform zur Verfügung, die einen direkten und fairen Vertriebsweg für kleine Erzeuger schafft und Verbrauchern den transparenten Zugang zu hochwertigen, regionalen Produkten ermöglicht.

## WOFÜR STEHEN WIR?

*Marktschwärmer* fördert die regionale Wertschöpfung und eine nachhaltige Esskultur, indem wir nachvollziehbare und faire Produktions- und Handelsketten schaffen. Wir sehen uns als aktiven Teil einer öko-sozialen Ernährungswende.

Mit unserem dezentral organisierten Netzwerk sorgen wir außerdem dafür, dass jede lokale Gemeinschaft, die Schwärmereien, sich völlig selbstständig entwickeln können.

## UNSERE GESCHICHTE

**2011** wird das Projekt in Frankreich (als "La Ruche Qui Dit Oui!") gestartet. Dort sind seitdem schon über 800 regionale Märkte entstanden.

**2014** startet das Projekt in vier europäischen Ländern: Spanien, Italien, Belgien und Deutschland. Seit April 2014 arbeitet ein Team aus fünf Mitarbeitern in Berlin an der Umsetzung der Idee in Deutschland. Die erste deutsche Schwärmerei wird im Juli 2014 in Berlin eröffnet. 2016 kommen die Schweiz und die Niederlande als neue Märkte hinzu.

**2017** gibt sich das Projekt in Deutschland seinen aktuellen Namen, *Marktschwärmer*. Bis dahin heißt das Projekt auf dem deutschen Markt *Food Assembly*.

**2018** startet die mobile App für iOS-Geräte, die den Einkauf auch von unterwegs noch angenehmer macht. Im bundesweiten "Land der Ideen"-Wettbewerb gewinnt *Marktschwärmer* die Auszeichnung "Ausgezeichneter Ort".

**2019** feiern wir die Eröffnung der 50. Schwärmerei in Deutschland. Im Februar startet die mobile App für Android-Geräte.

**2020** wollen wir mit insgesamt 90 lokalen Märkten in allen deutschen Regionen vertreten sein.



## **AKTUELLE ZAHLEN** (Stand: 03.06.2020)

### **Schwärmereien in Deutschland:**

- **79** geöffnete Schwärmereien in **11** Bundesländern
- **84** Schwärmereien im Aufbau in allen Bundesländern außer dem Saarland

### **Schwärmereien in Europa:**

- **1.221** geöffnete Schwärmereien in **7** Ländern (Deutschland, Frankreich, Spanien, Italien, Niederlande, Belgien und Schweiz), weitere **401** im Aufbau
- **726** davon im Heimatmarkt Frankreich

### **Erzeuger und Produzenten:**

- **1.388** registrierte Erzeuger in Deutschland
- **29,3 km** Entfernung zwischen Erzeuger und Schwärmerei im Durchschnitt

### **Nutzer:**

- **115.166** registrierte Nutzer
- davon ca. **15.000** aktive Kunden

## **MITGLIEDSCHAFTEN**

### **Marktschwärmer unterstützt aktiv und als Mitglied:**

- **Slow Food** - [www.slowfood.de](http://www.slowfood.de)
- **Unternehmensgrün** - [www.unternehmensgrün.org](http://www.unternehmensgrün.org)
- **Regionalbewegung** - [www.regionalbewegung.de](http://www.regionalbewegung.de)
- **Social Entrepreneurship-Netzwerk Deutschland (SEND) e.V.** - [www.regionalbewegung.de](http://www.regionalbewegung.de)

## **MEHR INFOS UND KONTAKT**

### **Marktschwärmer Deutschland**

Equanum GmbH  
Boxhagener Str. 82a  
10245 Berlin

**Telefon:** +49 (0)30 40364956

**Webseite:** [www.marktschwaermer.de](http://www.marktschwaermer.de)

**Selbst eine Schwärmerei starten:** [werde.marktschwaermer.de](http://werde.marktschwaermer.de)

**Blog:** [blog.marktschwaermer.de](http://blog.marktschwaermer.de)

**Kontakt:** Laura Kozlowski

**Email:** [kommunikation@marktschwaermer.de](mailto:kommunikation@marktschwaermer.de)